



TuS Hilter von 1902 e. V. - Ludwig-Wehrkamp-Straße 7 - 49176 Hilter

## Der Verein...

Der TuS Hilter von 1902 e.V. zählt derzeit über 1.000 aktive und passive Vereinsmitglieder. Die Aufgliederung nach Altersgruppen zeigt, dass sich im TuS Hilter Menschen aller Altersklassen heimisch fühlen. Der Verein bietet vielfältige Möglichkeiten in verschiedenen Disziplinen und setzt sich aus den Abteilungen Turnen und Fitness, Fußball, Badminton, Tischtennis, Behindertensport und Volleyball zusammen.

Eine Vielzahl von Übungsleiterinnen und Übungsleitern, Trainerinnen und Trainern sowie zahlreiche engagierte Eltern sorgen dafür, dass ein breitgefächertes Sportspektrum angeboten werden kann. Denn ohne ehrenamtliches Engagement funktioniert ein Verein wie der TuS Hilter nicht.

## ...und seine Ziele

Um das aktuelle Sportangebot in Zukunft erhalten und punktuell sinnvoll erweitern zu können, sind wir wie jeder Verein auf gesunde Finanzen angewiesen. Mit halbjährlichen Vereinsbeiträgen zwischen 25 und 40 Euro ist der TuS Hilter einer der günstigsten Sportvereine im gesamten Osnabrücker Landkreis. Diesen Status würden wir unseren Vereinsmitgliedern zugunsten gerne erhalten. Fakt ist nämlich auch, dass der TuS Hilter derzeit komplett schuldenfrei ist und zweckgebundene Rücklagen bilden kann.

Die monetäre Unterstützung der lokalen Unternehmen und Einrichtungen ist in den letzten Jahren immer großzügig gewesen. Viele Sponsoren helfen uns seit Jahren regelmäßig auf unterschiedlichste Art und Weise, sei es mit einer anonymen Spende oder einer Werbeanzeige in unseren Printerzeugnissen. Zu einigen der Sponsoren besteht von Seiten des TuS Hilter ein persönliches Verhältnis und damit verbundene Dankbarkeit. Um diese fruchtbare Zusammenarbeit weiter zu festigen und möglicherweise neue, bisher zurückhaltende lokale Förderer zu gewinnen, wollen wir ein frisches Marketingkonzept vorstellen.

Zum einen wollen wir eine zentrale Anlaufstelle für Sponsoren schaffen, die jederzeit den Überblick über aktuelle Projekte behält und als kurzfristiger Ansprechpartner dienen kann. So vermeiden wir, dass unterschiedliche Personen aus dem Verein an potenzielle Geldgeber herantreten und Dopplungen auftreten. Wir behalten den Überblick, wer uns fördert und mit wem wir bereits in Kontakt getreten sind. Die Kommunikation soll an diesem Punkt maßgeblich verbessert werden.

Zum anderen wollen wir das Sponsoring im TuS Hilter übersichtlicher gestalten und damit deutlich vereinfachen. Sie erhalten eine Übersicht über alle geplanten Projekte, können sich die für sie relevantesten Punkte herausuchen und erhalten auf Wunsch eine Gesamtrechnung pro Jahr oder Ratenrechnungen für ihre Zuwendungen. Damit haben sie eine komprimierte Übersicht ihrer Spenden und Werbemaßnahmen für den TuS Hilter und volle Transparenz über die Ausgaben.



TuS Hilter von 1902 e. V. - Ludwig-Wehrkamp-Straße 7 - 49176 Hilter

## Unsere Inhalte

Seit gut vier Jahren verfolgen wir eine grunderneute Öffentlichkeitsarbeit. Auf unserer übersichtlichen Webseite finden Sie nicht nur statische Inhalte über unsere Ansprechpartner und Mannschaften, sondern auch regelmäßig aktuelle Berichte aus der Mitte des Vereinslebens. Gleichzeitig pflegen wir dort einen Kalender für wichtige Veranstaltungen und Belegungspläne für unsere Sportstätten, um den Besuchern einen Überblick über die Trainingszeiten der unterschiedlichen Mannschaften zu geben. Im Downloadbereich gibt es alle wesentlichen Formulare für den Vereinsbeitritt oder Versicherungen.

Natürlich ist der TuS Hilter auch in den sozialen Medien unterwegs. Um die geringe Aufmerksamkeitsspanne der heutigen Internetnutzerinnen und -nutzer anzusprechen, wird dort vermehrt auf Bilder, Videos oder Grafiken gesetzt. In der Beschreibung dieser visuellen Inhalte wird in der Regel auf die Vereinswebseite verlinkt, um das bloße Bildmaterial mit Informationen zu füllen. Denn eines ist auch klar: Wir wollen die Neugier der Nutzerinnen und Nutzer nicht nur wecken, wir wollen sie auch zur Interaktion mit tiefergehenden Inhalten bewegen.

Aufgrund der Tatsache, dass der TuS Hilter ein Sportangebot für Vereinsmitglieder aller Altersgruppen bietet, findet unsere Öffentlichkeitsarbeit nicht nur im Internet statt. Jährlich produzieren wir eine Vereinsbroschüre mit Jahresrückblicken aus allen einzelnen Abteilungen und Mannschaften. Diese umfasste im Jahr 2020 bereits 60 Seiten, Tendenz steigend. Nicht ganz so umfangreich, dafür aber deutlich regelmäßiger, erscheint seit Sommer 2018 eine Stadionzeitung unserer ersten Herrenfußballmannschaft. Etwa ein Mal pro Monat werden dort Spiele zusammengefasst, Statistiken präsentiert und eine Kreisliga-Kolumne sorgt für den Humor. In der Woche vor dem Spiel kann die Zeitung zusätzlich digital auf der Vereinswebseite abgerufen werden. Das Feedback für dieses Projekt ist bisher durchweg positiv.

Wenn wir bestimmte Inhalte weiter streuen wollen, wenden wir uns an externe Medien. Wir tauchen im Lokalsport der Neuen Osnabrücker Zeitung in etwa so regelmäßig auf wie in den Publikationen des Gemeindespiegels. Die dort veröffentlichten Texte von und über uns werden vorab gründlich recherchiert und ansprechend formuliert. Pünktuell greifen wir auch auf klassische Plakatwerbung zurück.

## Unsere Zielgruppe und Reichweite

Die maßgeblichen Plattformen für unsere Öffentlichkeitsarbeit in den sozialen Medien sind Facebook und Instagram. Auf Facebook folgen unserem Content etwa 500 Abonnenten. Die Zielgruppe dort ist sehr heterogen, deckt also ein Alter von 16 bis 60 Jahren bei Frauen und Männern ab. Mit unseren Beiträgen erreichen wir wöchentlich etwa 1.600 Personen, die im Schnitt etwa 6.200 Mal mit unseren Inhalten interagieren. Damit ist gemeint, dass sie auf Bilder klicken, darüber zur Webseite gelangen oder unsere Fotos liken und kommentieren. Kurze oder längere Videos werden regelmäßig über



TuS Hilter von 1902 e. V. - Ludwig-Wehrkamp-Straße 7 - 49176 Hilter

1.000 Mal aufgerufen, virale Clips aus dem Hallenfußball erreichten Spitzenwerte von 12.000 Aufrufen.

Instagram ist eine reine Bilderplattform. Auf ihr folgen uns über 1.000 Personen, vorwiegend sprechen wir hiermit eine jüngere Zielgruppe an. Auch hier werden die reinen Fotos mit Verweis auf die Texte unserer Webseite unterfüttert. Auf Instagram erreichen wir durchschnittlich 900 Personen pro Woche mit unseren Inhalten, wobei sie hier rund 2.000 Mal interagieren. Das Profil unseres Vereins wird dort rund 100 Mal pro Woche aufgerufen.

Die Printerzeugnisse lassen wir unserem eigenen Anspruch nach in hoher Qualität produzieren. Die Vereinsbroschüre wird in einer Auflage von 2.500 Stück gedruckt und an alle Haushalte in Hilter verteilt. Darüber hinaus erhalten auch die auswärtigen Vereinsmitglieder ein Exemplar bis nach Hause geschickt. Von der Stadionzeitung werden pro Spiel etwa 150 Exemplare gedruckt und beim Einlass am Spieltag verteilt, bei besonderen Spielen werden einige Zeitungen vorab im Ort ausgelegt.

## Unsere Wünsche

Zusammenfassend lässt sich feststellen, dass die Öffentlichkeitsarbeit des TuS Hilter in den vergangenen Jahren konstant ausgebaut wurde. Man nimmt den Verein als solchen wieder in der Öffentlichkeit wahr, und das auch durchaus positiv. Das hängt neben den sportlichen Erfolgen der jüngeren Vergangenheit auch mit der Art und Weise der Darstellung zusammen. Erklärtes Ziel hierbei ist es nicht, eine möglichst große Reichweite mit den eigenen Inhalten zu erzielen, sondern gezielt Personen anzusprechen, für die unsere Texte, Fotos, Videos und Plakate relevant sind. Ein großes Publikum im Landkreis nützt uns wenig, wenn die Information an den eigentlichen Vereinsmitgliedern vorbeigeht. Regional bedeutende Inhalte verbreiten sich von ganz allein, dafür pflegen wir gute Kontakte zu externen Medien.

Sollten Sie sich dazu entscheiden, ihr Engagement beim TuS Hilter von 1902 e.V. beizubehalten oder sogar auszubauen, sind wir Ihnen sehr dankbar. Denn eine gesunde Vernetzung und ein regelmäßiger Dialog mit der lokalen Wirtschaft ist uns wichtig. Schaffen wir es darüber hinaus mit diesem überarbeiteten Marketingkonzept, neue Förderer für unseren Verein zu gewinnen, können wir unser Angebot festigen oder möglicherweise sogar erweitern. Zahlreiche Trainerinnen, Trainer und ehrenamtlich aktive Menschen im TuS Hilter würden davon profitieren.

Am Ende des Tages steht für uns der Sport in der Gemeinschaft im Vordergrund – dabei würden alle gewinnen.

*Der Vorstand  
Januar 2021*

TuS Hilter von 1902 e. V. - Ludwig-Wehrkamp-Straße 7 - 49176 Hilter

## Unsere Werbemöglichkeiten

### Printwerbeanzeige in der „Young Devils“-Stadionzeitung

Inhalt: Informationen zum kommenden Gegner, Ligastatistiken, Berichte aus dem Umfeld der Mannschaft, Blick über den Tellerrand in das Vereinsleben, Kolumne eines externen Autors, Rhythmus: Monatlich, Auflage: 150 Stück, Format: DIN A5 in Farbe, Anzeige wird in jeder Ausgabe gedruckt, zusätzliche Digitalausgabe vorab, Vertrag gilt für eine Saison

Anzeigengröße	Ganze Seite <b>300,00 €</b>	Halbe Seite <b>200,00 €</b>	Drittelseite <b>150,00 €</b>
Bitte ankreuzen:			

### Printwerbeanzeige in der Vereinsbroschüre

Inhalt: Berichte und Fotos aus allen Abteilungen des Vereins, Einladung zur Jahreshauptversammlung, Rechenschaftsberichte des Vorstands, Rückblick auf besondere Veranstaltungen und Ereignisse, Kolumne eines externen Autors, Rhythmus: Jährlich, Auflage: 2.500 Stück, Format: DIN A5 in Farbe

Anzeigengröße	Ganze Seite <b>300,00 €</b>	Halbe Seite <b>200,00 €</b>	Drittelseite <b>150,00 €</b>
Bitte ankreuzen:			

### Bandenwerbung an der Deldener Straße

Seit der Fertigstellung des Kunstrasenplatzes an der Deldener Straße wird die Sportanlage fast ganzjährig für den Fußball genutzt. Zusätzlich agieren in den warmen Monaten Sportlerinnen und Sportler auf dem Beachvolleyballfeld oder der Laufbahn mit Weitsprunganlage. Ein großer externer Personenkreis aus Gastmannschaften, Eltern und externen Zuschauern besucht die Anlage regelmäßig.

TuS Hilter von 1902 e. V. - Ludwig-Wehrkamp-Straße 7 - 49176 Hilter

Bandengröße	3,00 m x 0,75 m jährlich <b>200,00 €</b>	6,00 m x 0,75 m jährlich <b>400,00 €</b>
Bitte ankreuzen:		
Vertragsdetails	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Die mit der Herstellung des Werbeträgers verbundenen Kosten gehen zu Lasten des Sponsors.</li> <li>▪ Die Anbringung des Werbeträgers erfolgt durch den Verein.</li> <li>▪ Die Vereinbarung tritt mit der Anbringung des Werbeträgers in Kraft und endet nach Ablauf von drei Jahren. Sie verlängert sich automatisch um ein weiteres Jahr, wenn sie nicht binnen sechs Wochen vor Ablauf des Vertrages von einem der Vertragspartner schriftlich gekündigt wird.</li> <li>▪ Die Jahresmiete wird jeweils zu Beginn des neuen Sponsorenjahres fällig.</li> </ul>	

## Trikotwerbung

Jede unserer fast 20 Fußballmannschaften spielt in eigenen, meist rot-weißen Outfits. Von den jüngsten Spielerinnen und Spielern in der G-Jugend über diverse Jugendteams bis hin zur Damen- oder zu den Herrenmannschaften bieten diese Trikotsätze ausreichend Fläche, auf der Sie beispielsweise mit Ihrem Logo präsent sein können. Da unsere Teams im ganzen Osnabrücker Landkreis unterwegs sind, erreicht man mit Trikotwerbung ein großes Publikum. Sprechen Sie uns an, denn jeder Trikotsatz verursacht individuelle Kosten und bietet andere Werbemöglichkeiten.

## Werbung im Rahmen der Tischtennis-Rankenbach Open

Die Rankenbach Open unserer Tischtennisabteilung sind mittlerweile Tradition und im Veranstaltungskalender etabliert. Das international besetzte Turnier findet jährlich im Sommer über drei Tage statt und lockt regelmäßig über 300 Spielerinnen und Spieler in 17 Spielklassen an. Anders als bei vielen anderen Turnieren kann man die Spielergebnisse in Hilter sogar über ein Gäste-WLAN auf dem eigenen Smartphone verfolgen, halbstündlich werden diese auch ins Internet übertragen.

Paket 1 jährlich <b>100,00 €</b>	Logo auf dem Turnierflyer, dem Turnierplakat, im Jahresheft der Tischtennis-Abteilung, auf Monitoren an den Turniertagen und auf der Internetseite <a href="http://www.tus-hilter-tischtennis.de">www.tus-hilter-tischtennis.de</a> Normale Größe: <b>Viertel- bis halbseitig</b> , je nach Position und Seitenverhältnis
-------------------------------------	---



TuS Hilter von 1902 e. V. - Ludwig-Wehrkamp-Straße 7 - 49176 Hilter

Paket 2 jährlich <b>200,00 €</b>	Logo auf dem Turnierflyer, dem Turnierplakat, im Jahresheft der Tischtennis-Abteilung, auf Monitoren an den Turniertagen und auf der Internetseite <a href="http://www.tus-hilter-tischtennis.de">www.tus-hilter-tischtennis.de</a> Doppelte Größe: <b>Halb- bis ganzseitig</b> , je nach Position und Seitenverhältnis			
Paket 3 jährlich <b>300,00 €</b>	<b>Zusätzliches</b> Banner (ca. 233cm x 70cm) inkl. Aushang während des Turniers in der Sporthalle			
Paket 4 jährlich <b>400,00 €</b>	<b>Zusätzliches</b> Logo auf unserer Sponsorenwand, die während der Siegerehrung und ggfs. bei Interviews im Hintergrund zu sehen ist. Im Laufe des Jahres wird die Wand auch bei Mannschaftsfotos und anderen Veranstaltungen der Hintergrund bei Siegerehrungen sein.			
Bitte ankreuzen:	<b>Paket 1</b>	<b>Paket 2</b>	<b>Paket 3</b>	<b>Paket 3</b>

Ort, Datum		Rechnungsadresse / Firmenstempel
Jährliche Abrechnung		Unterschrift
Halbjährliche Abrechnung		

Die unterschriebenen Sponsoringwünsche per Mail an [lukas.tappmeyer@gmx.de](mailto:lukas.tappmeyer@gmx.de) oder per Post an die Geschäftsstelle in der **Ludwig-Wehrkamp-Straße 7 in 49176 Hilter**.